

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian melalui *Brand Trust* di Tokopedia”**. Yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran dan doa. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Pamong Praja, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Muhammad Fachruddin Arrozi, SE, Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, MM selaku dosen pembimbing pada skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung serta memberikan doa kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk teman seperjuangan ciko yang telah mendukung untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga, dan kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila banyak kekurangan dan kesalahan. Kiranya skripsi ini berguna bagi perusahaan dan bagi pembaca.

Jakarta, 05 Agustus 2019



Sella Chandra